

Balanço Social

Gestão 2023 - Publicação 2024

accessstage

Sumário

03

Apresentação

04

Perfil do
balanço social

05

Mensagem da
presidência

08

Nossa história

10

Nossos valores

18

Inovação e
sustentabilidade

21

Programas
e Projetos

27

Resultados

Apresentação

O presente balanço social compreende as atividades realizadas de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

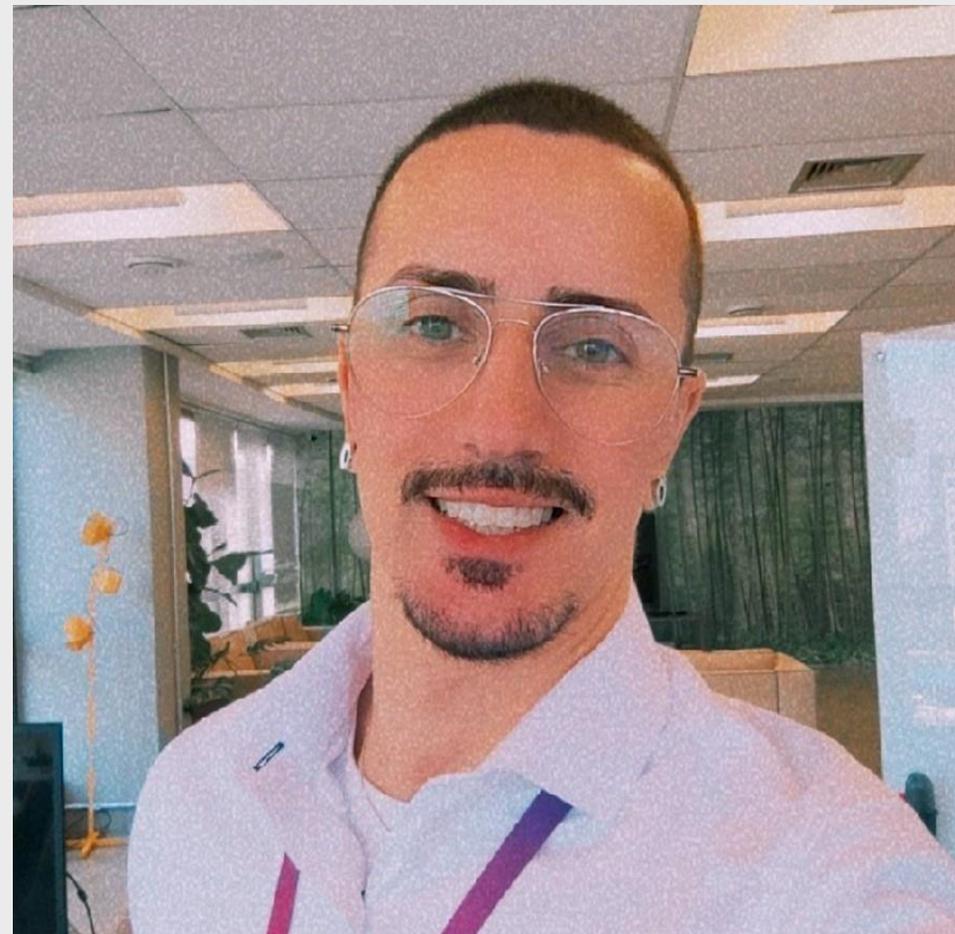
Ao longo deste ano, todas as ações foram mapeadas e mensuradas, com o intuito de comprovar a movimentação do Grupo Accesstage e de suas investidas, em prol dos ODS e a Agenda 2030 poposta pela ONU.

Neste balanço, serão apresentadas todas as ações realizadas, período de realização, número de participantes, itens arrecadados e instituições assistidas, e todo apoio destinado à microempreendedores.

Perfil do Balanço Social

Período completo e ciclo de remissão

O período deste balanço social compreende de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Ao longo do respectivo ano, foram elaboradas ações e seus resultados mensurados, os quais foram compilados e deram origem a esse balanço social.



Responsável pelas Informações

Nemoel Quesler Albieri Ramiro

Diversidade, Inclusão e Responsabilidade Social

People | people@accesstage.com.br

Mensagem da CHRO

Em um mundo no qual as pessoas estão cada vez mais conscientes sobre a importância das questões ambientais e sociais, torna-se impossível não falar de ESG. Para nós aqui na Accesstage, muito antes desta sigla se tornar conhecida e estar no centro das pautas discutidas ao redor do mundo, as ações que se referem a ela já faziam parte de nosso dia a dia. Isso porque o respeito ao meio ambiente, as práticas de governança e, principalmente, ações destinadas a pessoas estão presentes em nosso DNA. Já faz parte de nossa cultura.

Quando olho para o S do ESG, mais do que ninguém posso afirmar que desde o início da companhia sempre colocamos as pessoas no centro do negócio. Valorizamos nosso cliente externo e nunca deixamos de lado o nosso cliente interno, ou seja, todos nós que somos colaboradores. Sabemos que cada um nós, cada peça dessa engrenagem, é essencial para fazer a roda girar com perfeição e chegar ao objetivo final, que é o sucesso do negócio.

Nós contamos com uma equipe extremamente capacitada, comprometida e multidisciplinar e, por conta disso, conquistamos certificações importantes. E não cansamos, estamos sempre em busca de mais.

Atuamos diariamente e de forma incansável pensando em promover o bem-estar, além de possibilitar desenvolvimento profissional e pessoal.

Nosso *Social* é tão forte que não somos apenas colaboradores da Accesstage. Somos AccessLovers.

Maria Funari – CHRO do Grupo Accesstage



Mensagem da Vice Presidência

Para nós aqui na Accesstage ESG não é uma sigla do momento e sim uma vertente que faz parte de nossa cultura, está arraigado em nosso DNA. Desde a nossa fundação, investimos e praticamos ações que são voltadas para a sustentabilidade social e ambiental.

Esta é uma realidade tão latente em nosso cotidiano que conquistamos a adesão ao Pacto Global de Sustentabilidade da ONU, iniciativa que impulsiona o setor privado a atuar em ações ligadas aos ODS da ONU (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Apoiamos a formação de jovens carentes e a inclusão deles no mercado de trabalho. Divulgamos e promovemos ações com o intuito de dar suporte para famílias inteiras e jovens que necessitam de cuidados. Até mesmo nossos eventos internos (entre colaboradores) são capazes de gerar ações benéficas e voltadas para o social, com a arrecadação de alimentos, brinquedos, agasalhos, por exemplo.

Temos orgulho em dizer que faz parte de nossa cultura e de nossa missão contribuir para uma sociedade melhor. Afinal, acreditamos que se cada um fizer a sua parte, o mundo todo ganha com isso. E assim, reforçamos, ainda mais, uma frase que sempre usamos por aqui. “Juntos, realmente somos mais fortes!”.

Fernando Takano – Vice Presidente do Grupo Accesstage



Mensagem da Presidência

O ano de 2023 pode ser considerado o primeiro de retomada real pós pandemia. Ainda temos muitos resquícios deste período que afetou a vida e a economia de toda a sociedade. Mas agora estamos em um processo de recuperação. Todos os esforços estão sendo direcionados para impulsionar o crescimento da organização e nesta empreitada não podemos deixar de fora todos os assuntos relacionados a ESG.

Estamos engajados e antenados a todas as tendências de mercado, incluindo as relacionadas a ESG/sustentabilidade, tanto que nos tornamos signatária do Pacto Global de Sustentabilidade da ONU - iniciativa que engaja o setor privado em ações alinhadas aos objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O mercado está em constante evolução, buscando investir incessantemente em tecnologia e em transformação digital e nós estamos atentos e preparados para este cenário.

Nossos números são positivos, mesmo diante da pandemia mantivemos o crescimento na casa dos dois dígitos. Neste momento de retomada econômica não é diferente. Projetamos crescimento e seguimos firmes em busca da conquista dos resultados esperados. Enxergamos os desafios e obstáculos que precisam ser superados e estamos preparados para todos eles.

Estes resultados reforçam o acerto das estratégias que temos adotado. Reformulamos o nosso C-Level ampliando a visão estratégica e o conhecimento técnico.



Mensagem da Presidência

Continuamente investimos em modernização, aprimoramento e ampliação do nosso portfólio, além de trabalhar no fortalecimento da estrutura comercial e de atendimento. Contamos com uma equipe altamente capacitada e extremamente engajada, o que contribuiu com a conquista da certificação GPTW pelo segundo ano consecutivo.

Nossos esforços para promover o bem-estar entre nossos colaboradores, oferecer possibilidades de crescimento e desenvolvimento, além de ações que oferecem benefícios sociais acontecem muito antes de existir a denominação ESG. Sempre priorizamos essas temáticas em nossa atuação.

O ESG é premissa do nosso negócio e está arraigado em nosso DNA. Seguimos engajando todas as pessoas AccessLovers, construindo uma forte cultura de sustentabilidade que permeia nossas atividades e atuação de maneira transversal.

Nosso objetivo para 2024 é seguirmos focados na jornada de crescimento e transformação.

Estamos sempre prontos para alçar novos voos, sempre com os pés no chão, com os olhos no presente, mas também no futuro.

Cordialmente,

Celso Sato- Presidente do Grupo Accesstage





Escolhas certas te Colocam à frente

Com mais de 22 anos de experiência nos mercados financeiro e de tecnologia. Fundada por Celso Sato e Fernando Takano.

Nossa missão é levar prosperidade financeira aos negócios.

A Accesstage é uma empresa de pagamentos e gestão financeira que surgiu como solução para atender a complexidade das transações no mercado financeiro.

Empresas que precisam conectar seus diversos bancos de forma automatizada, além de complementar o seu ERP com informações financeiras, integrando contas a pagar e contas a receber de forma ágil, podem contar com os nossos serviços e consultoria.

História do Grupo Accesstage

Nascemos no ano de 2001 como uma investida do Grupo Mitsubishi para propor ao mercado uma forma mais eficiente, segura e dinâmica de enviar informações à parceiros dos clientes. Isso com a Tecnologia EDI (Electronic Data Interchange), que nada mais é do que o tráfego eletrônico de arquivos.

Nesse momento a Accesstage não era um Grupo e muito menos 100% brasileira. De início nosso foco estava atrelado ao mundo logístico. Até que em 2002, com a vinda do Celso Sato para a posição de Diretor Comercial a convite do Fernando Takano, fechamos contrato com o Tribanco para transacionar na nossa plataforma de EDI, arquivos financeiros como Boletos de Cobrança, Pagamentos e Extratos Bancários.

Este foi o primeiro marco da nossa história! A partir desse momento a Accesstage passou a assumir o papel de VAN (Value Added Network) com foco principal em solucionar a complexa comunicação financeira entre empresas e agentes financeiros (Bancos, Adquirentes e afins).

O ano de 2007 também foi um grande marco para o Grupo Accesstage. Foi neste ano que, por uma decisão estratégica, o Grupo Mitsubishi saiu da sociedade e vendeu sua parcela de ações para Fernando Takano (atualmente vice-presidente) e Celso Sato (atualmente presidente do Grupo Accesstage).

História do Grupo Accesstage

Em 2008 mais um grande evento aconteceu... conquistamos nossa casa própria. A Access que até então era mantida por toda a infraestrutura da Mitsubishi e cabia em uma sala de reunião emprestada, agora ganhara 2 andares na Rua Cincinato Braga, Bela Vista, São Paulo.

Nossas conquistas continuaram, mas apenas nos tornamos um Grupo em 2015 com a criação da Movats que surgiu para a venda de crédito consignado por meio de tecnologia, sendo reposicionada em 2017 com o fechamento de contrato com o Banco Santander para BPO (Business Process Outsourcing é a terceirização de processos de negócios que usam intensamente a tecnologia da informação) para todo o segmento Cash PJ do banco.

Junto com a Movats adquirimos mais 3 empresas, são elas: Negocie Online, Kasper e IN10. Com isso, o Grupo Accesstage sai da categoria de apenas uma VAN e passa a ter tecnologia de ponta como BI, Inteligência Artificial e etc. Isso posicionou a Accesstage como uma TECFIN e, claro, durante toda a nossa trajetória, também desenvolvemos muitos portais para complementar o EDI dos nossos clientes. Hoje, contudo, possuímos uma única Plataforma Financeira que integra todos esses produtos desenvolvidos em anos de existência nos módulos: Contas a Pagar, Contas a Receber, Tesouraria e Crédito.

Nossos Valores



SUCESSO DO CLIENTE

Entregar valor ao cliente



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Atitudes Financeiras corretas



RESPEITO

Olhe o outro e veja você



ÉTICA

Fazer o certo sempre



ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Mentes pensantes melhoram
o resultado

Garantimos o sucesso do cliente como consequência de entregar a melhor solução com a melhor experiência.

É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Superar expectativas;
- Ter empatia com todos os clientes (interno e externo);
- Assumir a responsabilidade sobre a garantia de satisfação;
- Ser fanático por resultados positivos para os clientes;
- Tratar os clientes (interno e externo) como únicos e proporcionar a melhor experiência na melhor solução.

**#SUCESSODOCLIENTE
#ENCANTEFIDELIZE**

NÃO É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Ignorar a necessidade dos clientes;
- Ser desrespeitoso e antipático;
- Descuidar do atendimento, deixando de lado as necessidades individuais de cada cliente;
- Deixar o cliente com dúvidas e inseguro;
- Ser desonesto e não manter a transparência.

Utilizamos de forma eficiente e responsável todos os recursos da empresa, pois atitudes financeiras corretas nos levam onde queremos chegar!

#AGIRCOMINTELIGENCIA
#PENSAMENTODEDONO

É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Otimizar recursos e maximizar os resultados, inovando em soluções tecnológicas, produtos e serviços, impulsionando a lucratividade da empresa;
- Zelar pelo patrimônio da empresa, cultivando a responsabilidade do olhar de dono;
- Agir com responsabilidade em relação ao dinheiro da empresa;
- Utilizar de forma adequada e consciente todos os recursos da empresa;
- Analisar custo benefício de todas as ações; Promover e praticar atitudes sustentáveis para a organização.

NÃO É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Gastar mais do que o necessário só porque está dentro do orçamento;
- Desperdiçar recursos da empresa;
- Terceirizar a responsabilidade pelos gastos indevidos;
- Inflar o orçamento, baseando-se em ações ainda não realizadas;
- Falta de gestão de tempo, excedendo horário de trabalho e gerando aumento de encargos;
- Fazer investimento em novas ações sem análise prévia de riscos..

O respeito no ambiente de trabalho proporciona um dia a dia mais prazeroso e produtivo, trazendo melhores resultados.

#VEJAVOCE

É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Cumprir com o que foi combinado, independente de com quem tenha sido feito o acordo;
- Se colocar no lugar do outro, prezando por um bom atendimento e clareza nas explicações;
- Manter um relacionamento respeitoso, honesto e transparente com todos, sempre!
- Ser engajado na formação profissional de todos;
- Ressaltar e valorizar as qualidades, seja de um colaborador, equipe ou projeto;
- Sempre dar retorno, orientação ou feedforward.

NÃO É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Preconceito de qualquer forma com qualquer indivíduo;
- Qualquer tipo de agressão contra o próximo, em qualquer situação;
- Reter conhecimento em ordem de prejudicar alguém ou alguma atividade da organização;
- Não assumir seus próprios atos;
- Faltar com clareza;
- Deixar alguém sem resposta.

Apresentamos um conjunto de regras e preceitos de ordem moral de um indivíduo, de um grupo social, de uma corporação ou de uma sociedade, cujas nossas normas formam a consciência que deve nortear a conduta perante a constituição, sociedade e stakeholders.

É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Respeitar as leis, normas e regras existentes no país e ao Código de Ética e Conduta da empresa;
- Assumir as responsabilidades de sua função e as consequências de suas decisões;
- Ensinar e ajudar o próximo sempre que possível;
- Ser transparente e idôneo em suas ações e delegações;
- Valorizar as pessoas e seus serviços prestados, bem como o aprendizado que a empresa provê;
- Ser solícito sempre que acionado, mesmo que o assunto não seja de sua prioridade.

#CONSCIÊNCIALIMPA

NÃO É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Se corromper ou se omitir diante de situações relacionadas à corrupção;
- Cometer atos ilícitos previstos em leis e que são passíveis de punição;
- Promover e/ou permitir qualquer tipo de assédio;
- Buscar a autopromoção através de elogios a si mesmo ao invés de valorizar o trabalho em equipe;
- Deixar de assumir a responsabilidade por todas as consequências relativas às decisões tomadas;
- Não arcar com compromissos assumidos perante a sociedade.

Somos empreendedores. Vivemos o agora conectados no futuro.

#BORACRIAR

É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Começar e terminar tudo que faz;
Ser fanático pelo que faz sem medo de arriscar;
- Ir além do esperado mesmo que não tenha ninguém olhando;
- Encorajar (pelo exemplo) o próximo a fazer o novo, dia após dia;
- Ter prazer em contribuir com ideias, ânimo e vontade de fazer a diferença;
- Empreender com o objetivo de agregar valor aos nossos clientes e a sociedade;
- Provocar em todos a inquietação de buscar novas ideias e novas maneiras de fazer.

NÃO É UMA ATITUDE DA ACESSTAGE

- Conviver com uma “dor” sem buscar uma solução;
- Fugir do problema se isentando das suas responsabilidades;
- Não saber ouvir e não ouvir o todo do nosso ambiente e no mercado;
- Ser acomodado e ficar sempre esperando os outros tomarem a iniciativa;
- Ser pessimista: desacreditar e fazer com que os outros também desacreditem;
- Reclamar que não tem oportunidades sem ao menos buscar outras alternativas.

Estrutura Organizacional

access
stage

Kaspper
innovation

movats
business

negocie
online

Investimento Social



clica  multiplica





Inovação e Sustentabilidade

Nosso compromisso com os ODS



Parceiros ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.

Confira os ODS que integramos à nossas ações:



Signatária do Pacto Global



Pacto Global
Rede Brasil

O Grupo Accesstage é Signatário do Pacto Global desde 2022 e se compromete com a promoção da sustentabilidade corporativa nas áreas dos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

[Clique aqui e acesse](#) a nossa Comunicação de Progresso (COP) mais recente relativa ao alcance destes 10 princípios.





Programas Sociais



+70 Pessoas participantes das ações

+700 Pessoas impactadas diretamente

9 Ações realizadas durante 2023

4 Novas ações

O Grupo Accesstage, através da responsabilidade social, realiza ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, promovendo a transformação nas vidas de pessoas e comunidades atendidas por associações parceiras. Essas iniciativas têm como objetivo aproximar indivíduos de oportunidades, fomentar a inclusão social, combater a desigualdade e gerar impacto e transformação através da educação, do voluntariado e do desenvolvimento sustentável e comunitário.

Com mais de 200 colaboradores envolvidos nas ações e projetos desenvolvidos, o Grupo Accesstage desempenha um papel fundamental na disseminação e concretização de sua cultura e propósitos. Dessa forma, o grupo se posiciona como um elo entre a sociedade e a Responsabilidade Social Corporativa, tornando-se o principal agente na busca por potencializar vidas e comunidades através de projetos e processos que visam criar oportunidades, resultando em um mundo melhor para todos.

Além disso, o Grupo Accesstage tem se comprometido em contribuir diretamente para a realização dos objetivos 1 (erradicação da pobreza), 3 (saúde e bem-estar), 4 (educação de qualidade), 5 (igualdade de gênero), 8 (trabalho decente e crescimento econômico), 10 (redução das desigualdades), 16 (paz, justiça e instituições eficazes) e 17 (parcerias e meios de implementação) da Agenda 2030.

Destques 2023

Ações Sociais

09

Ações realizadas

04

Ações novas

03

Ações com
Ingresso Solidário

+60

Pessoa
voluntarias

+30

Horas Investidas

+1000

Itens
arrecadados

+200kg

Alimentos
doados

+700

Pessoas
Impactadas



Ações realizadas em 2023



Ciclo Solidário - Com objetivo de possibilitar acesso a recursos básicos de higiene pessoal e diminuir a pobreza menstrual de mulheres, a ação visa incentivar as pessoas colaboradoras na doação de lenços umedecidos e absorventes com destinação às mulheres assistidas pela Mão na Massa.



Campanha do Agasalho - Ação com foco na arrecadação de agasalhos como: blusas, calças, camisetas, cachecóis, meias, tendo como destinação, pessoas em situação de rua.



Gincana Solidária - Ação com objetivo de motivar a participação das áreas na arrecadação de itens para o preparo de comidas típicas que são vendidas no arraial da Mão na Massa, aberto a comunidade. Todo o dinheiro arrecadado é destinado a manutenção da Associação.



Ingresso Solidário - Arrecadação de Alimentos e Itens para apoiar causas sociais não governamentais. Ex: WCFOs, MeetUp e Bonenkai.



Doação de Brinquedos - Parceria com a Associação Mão na Massa para arrecadação de brinquedos (novos) e usados (mas em bom estado de conservação), para possibilitarmos que as crianças assistidas tenham acesso ao direito de brincar.



ESTENDA O BRAÇO
e #doevida!

GRUPO
access:tag

Doação de Sangue - Parceria com o Banco de Sangue de São Paulo, dividida em 2 dias, com o intuito de salvar vidas de pessoas que dependem de doação de sangue.



Natal Solidário - Incentivo ao apadrinhamento de crianças assistidas pela Associação Mão na Massa, com o preparo de um kit natalino com roupa, brinquedos e doces.

Resultados do Ciclo Solidário 2023

	1º semestre
Ações	Doação de lenços umedecidos e absorventes com destinação às mulheres assistidas pela Mão na Massa.
Pessoas Voluntárias	38
Itens Arrecadados	176
Pessoas Impactadas	88
Horas Investidas	3 horas



Resultados Campanha do Agasalho 2023

	1º semestre
Ações	Arrecadação de agasalhos como: blusas, calças, camisetas, cachecóis, meias, tendo como destinação, pessoas em situação de rua.
Pessoas Voluntárias	60
Itens Arrecadados	118
Pessoas Impactadas	30
Horas Investidas	5 horas



Resultados Festa Junina 2023

1º semestre

Ações

Arrecadação de itens para o preparo de comidas típicas que são vendidas no arraial da Mão na Massa, aberto a comunidade. Todo o dinheiro arrecadado é destinado a manutenção da Associação.

Pessoas Voluntárias

144

Itens Arrecadados

275

Pessoas Impactadas

200

Horas Investidas

3 horas



Resultados Doação de Brinquedos 2023

2º semestre

Ações

Arrecadação de brinquedos (novos) e usados (mas em bom estado de conservação), para possibilitarmos que as crianças assistidas tenham acesso ao direito de brincar.

Pessoas Voluntárias

5

Itens Arrecadados

50

Pessoas Impactadas

75

Horas Investidas

1 hora



Resultados Encontro WCFO 2023

2º semestre

Ações

Integração de executivas de finanças com o objetivo de apoio mútuo, promoção da diversidade e inspiração para novos profissionais – Ingresso Solidário: Arrecadação de 1 item de higiene.

Pessoas Voluntárias

26

Itens Arrecadados

50

Pessoas Impactadas

50

Horas Investidas

2 horas



Resultados Doação de Sangue 2023

2º semestre

Ações

Parceria com o Banco de Sangue de São Paulo, dividido em 2 dias, com o intuito de salvar vidas de pessoas que dependem de doação de sangue.

Pessoas Voluntárias

25

Itens Arrecadados

16

Pessoas Impactadas

64

Horas Investidas

6 horas



Resultados Natal Solidário 2023

	2º semestre
Ações	Incentivo ao apadrinhamento de crianças assistidas pela Associação Mão na Massa, com o preparo de um kit natalino com 4 itens (roupa, calçado, brinquedos e doces).
Pessoas Voluntárias	56
Itens Arrecadados	336
Pessoas Impactadas	84
Horas Investidas	3 horas



Resultados Meetup 2023

2º semestre

Ações

Ingresso Solidário - Arrecadação de 1kg de alimentos não perecíveis destinados à Associação Mão na Massa.

Pessoas Voluntárias

15

Itens Arrecadados

15

Pessoas Impactadas

75

Horas Investidas

3 horas



Resultados Bonenkai 2023

2º semestre

Ações

Ingresso Solidário – Arrecadação de 1kg de alimento não perecível tendo como destino a Associação Mão na Massa.

Pessoas Voluntárias

215

Itens Arrecadados

276

Pessoas Impactadas

75

Horas Investidas

5 horas



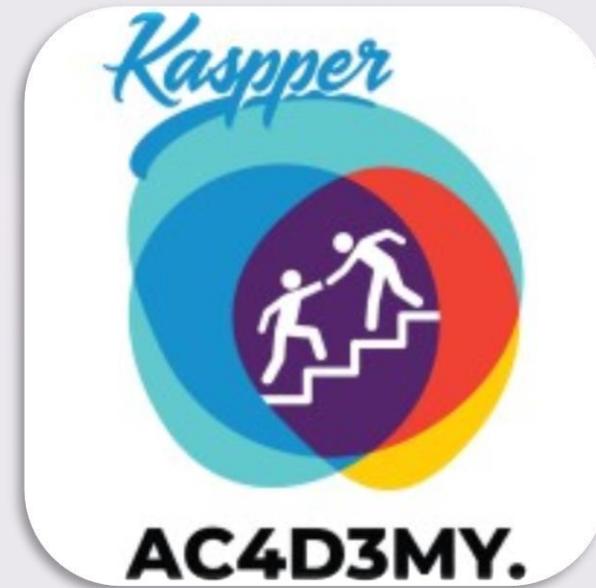
Resultados Clica e Multiplica 2023

	Ano
Ações	Compra de itens produzidos por microempreendedores em situação de vulnerabilidade, por intermédio da Clica e Multiplica.
Pessoas Voluntárias	9
Itens Comprados	35
Pessoas Impactadas	19
Horas Investidas	5 horas



Resultados Kaspper Academy 2023

	Ano
Ações	Projeto social que apoia a formação de novos talentos e a atualização de profissionais mais experientes no mercado de TI
Pessoas Voluntárias	7
Itens Arrecadados	50
Pessoas Impactadas	42
Horas Investidas	273 horas



Mensagem de Voluntários

“As ações nos remetem a ideia de ajudar e fazer algo para alguém, porém você percebe que está ajudando principalmente a si mesmo. Não podemos esperar cenários ideais mas sim buscar nos esforçar para melhorar a nossa vida em sociedade. Talvez seja algo pequeno para você, mas muito grande para quem recebe. O coletivo, quando focado e unido em um propósito tem um poder gigante e transformador.” – Vitor Borges (Analista de Desenvolvimento)

“Participarmos ativamente de projetos que façam a diferença na vida de alguém não tem preço. Criemos uma onda de ações positivas para suportar o desenvolvimento da sociedade.” – Thiago Pinotti (Diretor)

“A Gincana Solidária é uma oportunidade fantástica de colocarmos em prática um dos atos mais belos que a sociedade pode fazer, a CARIDADE. Literalmente fazer o bem sem olhar a quem. Nos remete aos tempos de escola e ao mesmo tempo de maneira descontraída impulsiona o competitividade do BEM.” – Marcos Elias (Diretor Comercial)

“Agradeço de coração a todos da empresa Accesstage pelas doações do kit de higiene, os alimentos para a festa junina e as sacolinhas no natal. Sou grata pela parceria que temos.” - Tia Inês (Mão na Massa)



Mensagem de Parceiras(os)

Destques Ações Sociais 2023

AÇÕES SOCIAIS	ITENS ARRECADADOS	PESSOAS IMPACTADAS
CICLO SOLIDÁRIO	176	88 pessoas
CAMPANHA DO AGASALHO	118	30 pessoas
FESTA JUNINA	275	200 pessoas
DOAÇÃO DE BRINQUEDOS	50	75 pessoas
ENCONTRO WCFO	50	50 pessoas
DOAÇÃO DE SANGUE	16	64 pessoas
NATAL SOLIDÁRIO	336	84 pessoas
MEETUP	15	75 pessoas
INGRESSOS BONENKAI	276	75 famílias
KASPPER ACADEMY	-	42 pessoas
CLICA E MULTIPLICA		15 estag + 4 MEIs*
Total geral	1.312 itens	798 pessoas

AÇÕES MÃO NA MASSA	PESSOAS IMPACTADAS
CICLO SOLIDÁRIO	88 pessoas
FESTA JUNINA	200 pessoas
DOAÇÃO DE BRINQUEDOS	75 pessoas
ENCONTRO WCFO	50 pessoas
NATAL SOLIDÁRIO	84 pessoas
MEETUP	75 pessoas
INGRESSOS BONENKAI	75 famílias
Total geral	215 pessoas

*MEIs:
ONG PANAPANA
PROJETO CRIANÇA FELIZ
MUTIRÃO DO BEM

Destques Ações Sociais 2023

AÇÕES SOCIAIS	PESSOAS VOLUNTARIAS
CICLO SOLIDÁRIO	38 pessoas
CAMPANHA DO AGASALHO	60 pessoas
FESTA JUNINA	144 pessoas
DOAÇÃO DE BRINQUEDOS	5 pessoas
ENCONTRO WCFO	26 pessoas
DOAÇÃO DE SANGUE	25 pessoas
NATAL SOLIDÁRIO	56 pessoas
MEETUP	15 pessoas
INGRESSOS BONENKAI	215 pessoas
KASPPER ACADEMY	7 pessoas
CLICA E MULTIPLICA	9 pessoas
Média de participação	55 pessoas

AÇÕES MÃO NA MASSA	PESSOAS VOLUNTARIAS
CICLO SOLIDÁRIO	38 pessoas
FESTA JUNINA	144 pessoas
DOAÇÃO DE BRINQUEDOS	5 pessoas
ENCONTRO WCFO	26 pessoas
NATAL SOLIDÁRIO	56 pessoas
MEETUP	15 pessoas
INGRESSOS BONENKAI	215 famílias
Média de participação	71 pessoas

Investimentos Ações Sociais 2023

HORAS INVESTIDAS EM AÇÕES SOCIAIS	
CICLO SOLIDÁRIO	3 horas
CAMPANHA DO AGASALHO	5 horas
FESTA JUNINA	3 horas
DOAÇÃO DE BRINQUEDOS	1 hora
ENCONTRO WCFO	2 horas
DOAÇÃO DE SANGUE	6 horas
NATAL SOLIDÁRIO	3 horas
MEETUP	3 horas
INGRESSOS BONENKAI	5 horas
KASPPER ACADEMY	273 horas
CLICA E MULTIPLICA	5 horas
TOTAL	304 HORAS

HORAS INVESTIDAS - MÃO NA MASSA	
CICLO SOLIDÁRIO	3 horas
FESTA JUNINA	3 horas
DOAÇÃO DE BRINQUEDOS	1 hora
ENCONTRO WCFO	2 horas
NATAL SOLIDÁRIO	3 horas
MEETUP	3 horas
INGRESSOS BONENKAI	5 horas
TOTAL	20 HORAS

The background features a dark purple gradient with several abstract, flowing shapes. On the left, there are two overlapping, rounded rectangular shapes in shades of blue and purple. A series of thin, parallel lines form a wave-like pattern across the center and right. In the bottom left corner, there are several curved lines in shades of pink, orange, and yellow. The overall aesthetic is modern and artistic.

Obrigado!